

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CAPPY “Binele are gust bun - Goodline”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala Cappy “**Binele are gust bun - Goodline**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **COCA-COLA SERVICES SA** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.binelearegustbun.ro . De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare “**Agentia Online**”) ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si verificarea participarilor in Campanie, si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), ce este imputernicita sa redacteze si sa autentifice Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventualele rezerve si sa expedieze premiile castigatorilor.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata in perioada 08 iunie 2017, ora 00:00:00 – 31 iulie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), in doua etape astfel:
 - a) in perioada 08 iunie 2017, ora 00:00:00 – 15 iulie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 1 a Campaniei**”), se vor efectua inscrierile in Campanie, conform punctului A.;

- b) in perioada 16 iulie 2017, ora 00:00:00 – 31 iulie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 2 a Campaniei**”), se vor efectua inscrierile in Campanie, conform punctului B.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Luand parte la aceasta Campanie, participantii declara ca au peste 18 ani si ca au dreptul valid si nerestricționat pentru a indeplini toate actiunile referitoare la participarea la Campanie.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de telefon al Campaniei: 021.589.17.17** (numarul de telefon apartine retelei Digital Cable Systems, iar tariful de apelare al acestui numar national este la valoare standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat).
- 5.2. **Participant** - utilizator care se inscrie in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon si datele personale inregistrate in timpul apelului la numarul de telefon al Campaniei.
- 5.3. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, un utilizator trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, devenind astfel “**participant**”:

A . Participarea in Etapa 1 a Campaniei:

- 5.4. Pentru a participa in Etapa 1 a Campaniei utilizatorul trebuie sa:
- a) apeleze numarul de telefon al Campaniei **021.589.17.17**;
 - b) urmeze instructiunile robotului telefonic, iar dupa semnalul sonor sa inregistreze un mesaj care nu trebuie sa depaseasca 5 minute, si care trebuie sa contina:
 - i. relatarea unei intamplari sau moment in care participantul a fost ajutat de catre o persoana si descrierea faptei bune pe care a realizat-o persoana respectiva;
 - ii. numele si prenumele si adresa de e-mail la care poate fi contactat in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator.

B . Participarea in Etapa 2 a Campaniei:

- 5.5. Pentru a participa in Etapa 2 a Campaniei, un consumator care s-a aflat intr-una din situatiile mentionate pe materialele publicitare ale Campaniei, conform art. 5.6., trebuie sa:
- a) apeleze numarul de telefon al Campaniei **021.589.17.17**;
 - b) urmeze instructiunile robotului telefonic, iar dupa semnalul sonor sa inregistreze un mesaj care nu trebuie sa depaseasca 5 minute, si care trebuie sa contina:
 - i. situatia mentionata pe materialele publicitare ale Campaniei cu care participantul s-a identificat;
 - ii. numele si prenumele si adresa de e-mail la care poate fi contactat in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.6. In maxim 2 (doua) saptamani de la inceperea Etapei 1 a Campaniei, din totalitatea inscrierilor valide care indeplinesc conditiile mentionate la art. 5.4., Agentia Online va selecta impreuna cu Organizatorul 3 (trei) inscrieri al caror continut va fi utilizat pentru crearea de materiale publicitare pentru Campania Cappy "Binele are gust bun - Goodline", care vor fi facute publice pe intreg teritoriul Romaniei, si folosite in scop publicitar pana pe data de 31 iulie 2017.
- 5.7. Prin inscrierea in Campanie, participantul confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.8. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru tragerea la sorti, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) inscrierea sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - b) mesajul inregistrat la numarul de telefon al Campaniei sa fie in concordanta cu unul din mecanismele Campaniei, descrise la art. 5.4. si art. 5.5.
- 5.8. Un participant identificat prin acelasi numar de telefon si date personale se pot inscrie o singura data in Campanie.
- 5.9. Prin inscrierea in Campanie, participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie si au inteles-o.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 6.1. **Premiile si valoarea acestora.** Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti, dupa incheierea fiecărei etape a Campaniei, in felul urmator:
- a) **Etapa 1** – 3 (trei) ochelari Snapchat Spectacles. Valoarea individuala estimata a unui premiu este de 706,28 lei, TVA inclus.

b) **Etapa 2** - 50 (cincizeci) de baxuri de bautura Cappy, diverse sortimente, 12x330 ml PET. Valoarea individuala estimata a unui premiu este de 24,48 lei, TVA inclus. Valoarea totala estimata a premiilor Campaniei este de 3.342,84 lei, TVA inclus.

6.2. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**

- 6.2.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata. Tragerile la sorti se vor efectua in maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea fiecarei etape a Campaniei.
- 6.2.2 La tragerea la sorti pentru premiile Etapei 1 a Campaniei vor participa toate inscrierile valide in Campanie, din perioada 08 iunie 2017, ora 00:00:00 - 15 iulie 2017 inclusiv, ora 23:59:59, care indeplinesc conditiile mentionate la art. 5.4. In cadrul tragerii la sorti pentru Etapa 1 a Campaniei se vor extrage 3 (trei) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator in parte.
- 6.2.3 La tragerea la sorti pentru premiile Etapei 2 a Campaniei vor participa toate inscrierile valide in Campanie, din perioada 16 iulie 2017, ora 00:00:00 - 31 iulie 2017 inclusiv, ora 23:59:59, care indeplinesc conditiile mentionate la art. 5.5. In cadrul tragerii la sorti pentru Etapa 2 a Campaniei se vor extrage 50 (cincizeci) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator in parte.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 6.3. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4. Un participant in Campanie identificat prin numarul de telefon si/sau datele sale personale comunicate in procesul de revendicare poate castiga pe toata Perioada Campaniei 1 (un) singur premiu.
- 6.5. Numele castigatorilor premiilor Campaniei vor fi publicate pe website-ul www.binelearegustbun.ro, in maxim 10 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de revendicare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de revendicare etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, in conformitate cu art. 6.4., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea telefonica, prevalidarea electronica si validarea finala a premiului.

Revendicarea telefonica:

- 7.2. In vederea revendicarii premiilor, dupa fiecare tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Digitala, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, acesta va fi invalidat. Potentialii castigatori invalidati deoarece nu au putut fi contactati telefonic nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.3. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator i se va solicita:
- a) sa confirme participarea sa in Campanie;
 - b) sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - c) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - d) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, varsta si adresa de livrare a premiului prin curier.
- 7.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

- 7.5. In apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice a castigatorilor Etapei 1 a Campaniei, Agentia Digitala le va solicita sa trimita prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, o fotocopie lizibila a actului de identitate a castigatorului.

Validarea finala:

- 7.6. In cazul in care pasii de revendicare si prevalidare au decurs corespunzator, participantii pot fi considerati castigatori finali si au dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.7. Expedierea premiilor constand in ochelari Snapchat Spectacles si baxuri Cappy 12x330 ml PET se va face prin curier prin grija directa a Agentiei Digitale in termen de 40 de zile lucratoare de la validarea telefonica, in baza semnarii unui proces verbal de predare - primire semnat de catre castigator. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigatori si unul pentru Organizator.

Dispozitii suplimentare:

- 7.8. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Digitala si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 7.9. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Digitala va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.
- 7.10. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.11. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.12. In situatiile in care:
- a) un potential castigator furnizeaza la inscrierea in Campanie informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,
- potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.13. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.14. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.15. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.17. Pentru fiecare apelare a numarului de telefon al Campaniei, participantul va suporta costul apelului, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.18. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra inscrierilor din cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra inscrierilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.19. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 7.20. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale ce nu apartin de drept participantului sau;
 - c) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de telefonie ai participantului;
 - d) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie;

- e) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de telefonie de catre furnizorii de telefonie;
- f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia (i) impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, si (ii) taxelor aferente punerii in posesie a premiilor catre castigatori.
- 9.2. In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul

acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- 10.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 10.3. **Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 10.4. **Dreptul de interventie asupra datelor:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.5. **Dreptul de opozitie:** orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor.
- 10.7. La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Online, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe website-ul www.binelearegustbun.ro.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de fraudarea a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

- 14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe website-ul www.binelearegustbun.ro sau poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Prin imputernicit,
SYSCOM DIGITAL S.R.L.